

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1169	中文科名	創新事業規劃
授課教師	鄭釗仁	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程設計主要依據教育部國際創新創業發展協會推動之「國際創新創業學程計畫」進行課程內容之設計，並延續第一階段「創新事業導論」課程，模擬從創意發想、創新到事業發展的真實情境。學生將組成四人一組，分別扮演執行長(CEO)、財務長(CFO)、技術長(CTO)以及知識長(CKO)，共同參與創新事業計畫討論與演練。課程流程將依循創業競賽模式，從創意發想、團隊媒合、機會分析、市場需求、產品原型、線上商展到計畫呈現，以達到學生團隊合作與計畫實練之效。

- 1.了解創業程序、創業機會與市場評估、專利和智財權管理、與創業資金募集與財報編寫之內涵。
- 2.了解創業家精神、創意發展與潛在市場機會。
- 3.激發學生創業意願與參加競爭之能力。

1. To develop an understanding of the new venture creation issues of, and methods for business start up as strategic resource planning and innovation of the firm. 2. To recognize the potential market opportunities, exploit and utilize resource and human capital to earn entrepreneurial rents. 3. To inspire students' willingness of starting new venturing and provide another choice while they graduate.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與分組
- 第02週：創業環境介紹+創業家精神
- 第03週：創業計畫書架構與內容概述
- 第04週：創意發想+創業機會辨識
- 第05週：產業環境分析
- 第06週：產品與市場定位
- 第07週：行銷策略
- 第08週：資金籌措
- 第09週：營運成本分析
- 第10週：創業案例分析
- 第11週：創業案例分析
- 第12週：創業案例分析
- 第13週：創業計畫書撰寫
- 第14週：創業計畫書發表
- 第15週：創業計畫書發表
- 第16週：創業計畫書發表
- 第17週：創業計畫書發表
- 第18週：教師彈性補充教學 - 期末檢討

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 期末書面報告：40%
- 口頭報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

- 書名：創新與創業 作者：國立高雄第一科技大學創新創業中心 出版年(西元)：2013 出版社：華泰文化
- 書名：行銷企劃：邏輯、創意、執行力4/e(四版) 作者：曾光華 出版年(西元)：2021 出版社：前程文化

建議先修課程

- 1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~micro0402/>

E-Mail：micro0402@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。