

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1165 | 中文科名 | 行銷通路管理 |
| 授課教師 | 吳政峰 | 開課單位 | 企業管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制3年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程乃為行銷領域之進階課程,課程目標在於使學生了解行銷通路活動在現代商業社會中的角色與運作,使學生了解各種行銷通路管理的型態,並藉由各種通路活動,以生動、實務的方式呈現行銷通路管理各相關理論與實務概念,以供學生之參考。

- 1.使學生了解行銷通路的概念和理論。
- 2.使學生了解行銷通路設計與規劃。
- 3.使學生了解行銷通路管理之實務運作。

The analyzing and designing of marketing channel management one the focus of this undergraduate level course.This course provides and analysis of marketing channel management and its importance in the economy and in business management.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：第1章 認識通路策略
- 第03週：第2章 最終使用者分析：區隔與標的鎖定
- 第04週：第3章 通路分析：稽核行銷通路
- 第05週：第4章 自製或外購的通路分析
- 第06週：第5章 通路結構與策略之設計
- 第07週：第6章 零售結構與策略
- 第08週：專題演講
- 第09週：期中考周
- 第10週：第7章 批發結構與策略
- 第11週：第8章 加盟結構與策略
- 第12週：第9章 新興通路結構與策略
- 第13週：第10章 管理通路權力
- 第14週：第11章 通路衝突的管理
- 第15週：第12章 通路關係管理
- 第16週：第13章 管理通路政策和合法性
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席與課堂討論：30%
- 期末報告：30%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報金犢獎

主要教材

- 1.行銷通路策略蕭仁傑華泰文化978986929035720168版(教科書)

參考資料

- 本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷學

教師資料

- 教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~gotovski8/>
- E-Mail：gotovski8@gmail.com

Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。