

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1149	中文科名	創新產品開發與管理
授課教師	鄭安欽	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程之主要目標著重於創新產品的概念形成、設計與開發，及其他相關之發展活動，包括：知識與創意的擬定、顧客需求的瞭解、創新產品或服務的概念、產品原型開發與測試、及評估等。

- 1.具備新產品開發之相關知識
- 2.了解新產品之概念形成與評估
- 3.了解新產品的開發流程與步驟

The key objective of this course is to examine the process of innovative product. The critical issues in the course included: opportunity identification/selection, concept generation, evaluation, development, and launch.

每週授課主題

- 第01週：創新產品開發與管理序論
- 第02週：新產品開發程序與組織
- 第03週：產品企畫
- 第04週：確認顧客需求
- 第05週：概念產生
- 第06週：概念選擇
- 第07週：概念測試
- 第08週：產品結構
- 第09週：期中報告
- 第10週：產品設計
- 第11週：考量製造設計
- 第12週：建構原型
- 第13週：穩健性設計
- 第14週：專利與智慧財產權
- 第15週：新產品專案管理（1）
- 第16週：新產品專案管理（2）
- 第17週：期末報告（1）
- 第18週：期末報告（2）

成績及評量方式

課堂報告摘要與授課重點整理：35%
報告資料呈現與學習表現：15%
期中、期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.產品設計與開發Karl T. Ulrich, Steven D. Eppinger著/張書文譯普林斯頓國際有限公司總經銷20166(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chengac/>
E-Mail：chengac@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第3~4節,地點:S-201;

星期五,第3~4節,地點:S-201;
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。