

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1004	中文科名	生涯發展與自我行銷
授課教師	黃村煜	開課單位	管理學院
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制0年級 0班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

為關心生活引發學生省思，進而奠定信念與態度，培養應屆畢業同學在踏入職場之際，具備足夠的自我行銷能力，本課程擬定的課程目標：（一）提升學生對職涯情境的覺知能力。（二）培養學生分析判斷與抉擇的能力。（三）提升學生實踐及解決困難的能力，並依職涯情境擬依循介紹下列主題：1.就業市場分析，2.企業人力資源管理制度簡介3.自我行銷概念的建立與應用4.履歷與自傳撰寫技巧5.面試技巧及模擬面試，協助同學建構自我行銷的相關職能。

- 1.就業市場分析
- 2.企業人力資源管理制度
- 3.自我行銷概念
- 4.履歷與自傳撰寫技巧
- 5.面試技巧及模擬面試

This course aims at encouraging students to care for issues concerning professional ethics and life management, in order to establish stronger devotion and better attitude concerning work. This course has four objectives: 1. strengthen students' comprehension ability within professional scenarios; 2. develop students' analysis and decision-making ability. 3. better students' execution and problem-solving abilities. in accordance with career scenarios, this course is intended to the following topics: 1. Employment market analysis, 2. Human resources management system Introduction 3. Establishment of self-marketing concept and application of 4. Resume and autobiography writing skills. 5. Interview skills, simulated interviews, etc. and other entity lectures to help students construct self-marketing related competencies.

每週授課主題

- 第01週：生命豐實始自生涯規劃
- 第02週：認識自我真相-自我探索
- 第03週：終身事業之追尋-工作的意義與功能
- 第04週：職場大觀園-職業的類型分析
- 第05週：生涯發展的意涵
- 第06週：生涯管理的意義與重點
- 第07週：生涯能力的培養及抉擇的意義與要素
- 第08週：畢業典禮補假
- 第09週：期中考
- 第10週：行銷的概念
- 第11週：自我行銷的要素與概念
- 第12週：行銷的原則和理論
- 第13週：自我行銷≠自顧自地高談闊論
- 第14週：建立「什麼都不做，卻能莫名討人喜歡」的習慣
- 第15週：你是一成不變，還是不斷的創新
- 第16週：自我行銷及自我行銷上幾個錯誤的觀念
- 第17週：行銷自己要像在賣豪宅
- 第18週：期末考(報告)

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 期末考：30%
- 課堂互動：20%
- 課堂出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.生涯規劃與人生發展鄭金謀,邱紹一新文京開發出版股份有限公司978-986-150-719-42007/9/5第二版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~bruce121new/>

E-Mail：bruce121new@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:7851

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。