

朝陽科技大學  
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	9013	中文科名	知識商品寫作
授課教師	吳東晟	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制0年級 0班
修習別	校訂必修(綜合領域)		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

資訊爆炸的網路時代，人們取得知識的方法有了根本的質變。如果吾人能將現有知識條理化地吸收轉述，以具有吸引力的方式行銷推廣，將可以符合現代人的需求。本課程之目標，即在訓練同學學會有條理地統整現有知識，並以具有吸引力的方式行銷知識，從而在資訊時代提升自我之知識競爭力。

- 1.學會以條理化的方式整合現有知識
- 2.學會以具有吸引力的方式行銷知識
- 3.在資訊時代提升知識競爭力

In the information age, the way people acquire knowledge has changed dramatically. If we can absorb knowledge in an orderly manner and market it in an attractive way, it will meet the needs of modern people. The goal of this course is to train students to integrate existing knowledge in a structured manner and market knowledge in an attractive way, so as to enhance their knowledge competitiveness in the information age.

**每週授課主題**

- 第01週：開學準備週。導論
- 第02週：生產者、傳播者、使用者——從生產者導向往使用者導向過渡的知識產業
- 第03週：傳播者導向的知識行銷：知識作為一種商品
- 第04週：故事傾向的知識商品寫作
- 第05週：條理化的知識商品寫作
- 第06週：案例分析：臺灣吧
- 第07週：案例分析：《臺灣史上最有梗的臺灣史》
- 第08週：案例分析：《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》
- 第09週：期中分組報告
- 第10週：案例分析：開卷八分鐘
- 第11週：案例分析：羅輯思維
- 第12週：案例分析：樊登讀書會
- 第13週：案例分析：百家講壇
- 第14週：自媒體經營：科普文寫作
- 第15週：取材、執筆、推敲：實用書的寫作技巧1
- 第16週：取材、執筆、推敲：實用書的寫作技巧2
- 第17週：期末分組報告與檢討1
- 第18週：分組報告與檢討2

**成績及評量方式**

- 期中報告：30%
- 期末報告：30%
- 課堂參與：20%
- 出席率：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.(自製教材)

**參考資料**

- 書名：臺灣史上最有梗的臺灣史 作者：黃震南 出版年(西元)： 出版社：究竟
- 書名：被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導 作者：岸見一郎、古賀史健 出版年(西元)： 出版社：究竟
- 書名：取材.執筆.推敲：<<被討厭的勇氣>>作者直授, 最全面的寫作指南 作者：古賀史健 出版年(西元)： 出版社：究竟
- 書名：編輯這一行 作者：片山一行 出版年(西元)： 出版社：臉譜
- 書名：已讀不悔 作者：樊登 出版年(西元)： 出版社：究竟
- 書名：閱讀的方法 作者：羅振宇 出版年(西元)： 出版社：圓神
- 書名：知識內容寫作課 作者：鄭國威 出版年(西元)： 出版社：創意市集

## 建議先修課程

1.

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wde2015/>

E-Mail：[wde2015@cyut.edu.tw](mailto:wde2015@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。