

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	7644	中文科名	數位經濟經營策略
授課教師	吳曉君	開課單位	企業管理系高階產業經營碩士在職專班
學分數	2	修課時數	2
開課班級	碩士班2年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

由於企業數位轉型的日益發展下，將數位科技應用於企業經營中是必要的任務。本課程旨在探討數位經營策略、科技策略、科技管理之基本概念。主要的課題包含創業、創投、創新、技術發展流程、技術預測以及研發專案及人力資源管理。教學目標如下：1. 了解數位經濟。2. 了解公司的發展動態與經營策略方析。3. 了解數位科技如何應用於企業經營管理中。

- 1.了解數位經濟
- 2.了解公司的發展動態與經營策略方析
- 3.了解數位科技如何應用於企業經營管理中

In recent years, due to the increasing development of digital transformation of enterprises, it is a necessary task to apply digital technologies to business operations. The class offers essential topics in the technology management and digital business strategies, students will become familiar with entrepreneurship, developing and managing new ventures, managing innovation, technology life cycles, forecasting, and managing R&D personnel and projects. The teaching objectives are as follows: 1. Understand the Digital Business Strategy. 2. Understand the development trends and business strategies of technology industries. 3. Understand how digital technologies are applied to business management.

每週授課主題

- 第01週：AI智能趨勢下的數位經濟
- 第02週：產業現況與數位轉型發展數位經濟趨勢
- 第03週：產業現況與數位轉型發展數位經濟趨勢
- 第04週：數位經濟策略、平台共享經濟(sharing economy)討論分析
- 第05週：數位經濟策略、平台共享經濟(sharing economy)討論分析
- 第06週：平台經濟與生態系((platform economy & ecosystem)、數位經濟商業模式案例分析討論
- 第07週：平台經濟與生態系((platform economy & ecosystem)、數位經濟商業模式案例分析討論
- 第08週：平台經濟與生態系((platform economy & ecosystem)、數位經濟商業模式案例分析討論
- 第09週：平台經濟與生態系((platform economy & ecosystem)、數位經濟商業模式案例分析討論
- 第10週：物聯網趨勢下的數位經濟
- 第11週：數位轉型與政府資源
- 第12週：數位轉型與政府資源
- 第13週：行銷4.0導讀
- 第14週：行銷5.0導讀
- 第15週：數位經濟時代的企業經營因應策略
- 第16週：數位行銷-企業參訪實務-久大行銷公司
- 第17週：探討平台經濟與生態系數位經濟商業模式
- 第18週：探討平台經濟與生態系數位經濟商業模式

成績及評量方式

- 出席：20%
- 課堂參與：20%
- 期末報告：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sc524/>

E-Mail：sc524@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:L-731;

星期四,第2~3節,地點:L-731;

分機:7731

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。