

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	7587	中文科名	新零售與通路管理研討
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	碩士班2年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要借鏡他國經驗，學習台灣零售業的經營環境、現況及未來發展，讓學生得以實際學習零售管理理論與經營模式，提升學生理論知識與實務模擬經驗的學習效果。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.規劃及執行商品通路策略

The objective of this course is to learn managerial environment, current conditions and future development of the Taiwan retailing industry. That can let the student learn to retail management theories and business model physically, and learn by the individual case study of the entity and the virtual management.

每週授課主題

- 第01週：課程內容簡介 + 零售前言
- 第02週：零售前言
- 第03週：Location Location Location
- 第04週：Location Location Location
- 第05週：Location Location Location
- 第06週：外賓實務分享
- 第07週：Location Location Location
- 第08週：Location Location Location
- 第09週：Location Location Location
- 第10週：零售美學與商店形象塑造
- 第11週：零售美學與商店形象塑造
- 第12週：校外參訪
- 第13週：零售美學與商店形象塑造
- 第14週：零售美學與商店形象塑造
- 第15週：零售美學與商店形象塑造
- 第16週：零售美學與商店形象塑造
- 第17週：選舉，放假一天
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 課程參與：50%
- 期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>
E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第2~3節,地點:T2-906;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。