

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	7583	中文科名	行銷管理與數位行銷研討
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在教授學生行銷管理理論，透過理論與實務案例，啟發研究生對於行銷議題之興趣，進而透過數位行銷工具與案例了解產業趨勢。

- 1.具備分析行銷環境的能力，進而從中了解各種商業機會
- 2.學習行銷策略的規劃與選擇
- 3.學習數位行銷工具與實務案例

This course aims to teach students the theory of marketing management, inspire graduate students' interest in marketing topics through theoretical and practical cases, and then understand industry trends through digital marketing tools and cases.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：行銷管理概念：21世紀觀點
- 第03週：行銷管理概念：21世紀觀點
- 第04週：行銷環境與競爭分析
- 第05週：消費者行為
- 第06週：消費者行為
- 第07週：目標市場行銷
- 第08週：目標市場行銷
- 第09週：定價策略與實務案例
- 第10週：創新行銷工作坊: NPD(1)
- 第11週：創新行銷工作坊: NPD(2)
- 第12週：通路策略與實務案例
- 第13週：整合行銷傳播與實務案例
- 第14週：觀摩行銷企劃競賽與評論(暫定)
- 第15週：數位行銷(1)
- 第16週：21世紀行銷
- 第17週：學期報告發表
- 第18週：期末學習自我評量

成績及評量方式

- 課堂習作：30%
出席和參與(含網路分享)：30%
學期報告(創新產品發展工作坊成果)該周次請勿請假：30%
期末自我評量：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.授課教師提供講義與個案資料。(數位學習平台)
- 2.Philip Kotler, Marketing Management, 11th edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.無先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>

E-Mail : schuang2@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期三,第5~6節,地點:T2-719;

星期四,第5~6節,地點:T2-719;

分機:4303、7061

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。