

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	7126	中文科名	全球產業競爭分析
授課教師	陳悅琴	開課單位	企業管理系台灣產業策略發展博士班
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部博士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程的重心乃透過理論與實務探討，了解在全球化競爭下，產業如何維持競爭力之策略分析。其議題，首先，在於探討與企業有關的競爭態勢與競爭策略；透過對這些議題的瞭解，以助於觀察產業後續的發展性。第二，則說明地點在競爭中所扮演的角色。由於企業活動愈來愈趨於全球化，企業在擬定競爭策略時，不可忽視地點對競爭的潛在影響力。再者，沿襲前述的理論架構，討論一些重要的社會性議題，例如環保與醫療等問題。最後，則探討策略與領導力之間的關聯。本課程之課程目標為：

1. 輔助學生了解公司策略的類型以及其在一系列國內及國際環境中之應用。
2. 輔助學生了解經理人在跨越不同範疇之產業與國際環境中的角色有何不同。
3. 輔助學生了解影響新興市場企業環境之因素以及專屬在這類市場發展之公司策略。

Through theory and case study, this course provides students the strategy analysis of industry under global competition. Some issues will be discussed. First, the business competitive strategies. Second, the role of location under competition. Third, some important social issues will be discussed. The last, the relationship between strategy and leadership.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介及全球產業競爭分析之架構
- 第02週：產業分析之架構與方法：五力分析與產業獲利性
- 第03週：產業競爭與訊號理論
- 第04週：商業模式分析與市場進入策略
- 第05週：競爭策略與內外資源盤點
- 第06週：資源基礎觀點之競爭分析
- 第07週：核心競爭力／知識管理／動態創新能力
- 第08週：競爭優勢／學習網絡
- 第09週：動態競爭分析
- 第10週：期中報告
- 第11週：產業概況分析與利基創造個案研討
- 第12週：企業經營診斷與分析方法
- 第13週：策略規劃與平衡計分卡
- 第14週：競爭分析、經營診斷與策略規劃演練
- 第15週：競爭、營運規劃與預算
- 第16週：競爭優勢來源與永續發展策略
- 第17週：全球產業競爭分析之理論架構與分析模式
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中報告：30%
個案導讀與課堂參與：40%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 策略管理與會計個案集傅鍾仁、黃瓊瑤元照出版有限公司978957511094920191(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2020015/>

E-Mail：t2020015@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:L-736;

星期五,第5~6節,地點:L-736;

分機:3111、7736

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。