

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	7123	中文科名	行銷管理研究
授課教師	陳怡昌	開課單位	企業管理系台灣產業策略發展博士班
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部博士班1年級 B班
修習別	專業選修		
類別	英語授課		

本課程培養學生下列知識：

本學科為行銷管理領域之課程之一，修行此課程之同學可以明瞭行銷管理研究之範疇，輔以實務案例研討，加上相關文獻之協助，可啟發研究生對於行銷管理議題之興趣，並提昇其研究能力。

- 1.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力，進而從中得知可能之各種機會。
- 2.學習如何選擇目標顧客，瞭解顧客需求，並據此規劃適當的行銷工具組合。
- 3.具備分析診斷及方案企劃之實務能力。

Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing. The subject includes the functions which link the consumer, customer and public to market.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：行銷研究與決策
- 第03週：問題定義、探索性研究與研究流程
- 第04週：次級資料、大數據與資料分析
- 第05週：質化研究、觀察、實驗與市場測試
- 第06週：調查研究與測量概念
- 第07週：問卷設計
- 第08週：行銷環境與策略形成
- 第09週：期中考
- 第10週：產品與品牌決定
- 第11週：產品設計與生命循環
- 第12週：定價策略
- 第13週：行銷管道管理
- 第14週：銷售促銷、個人銷售、廣告與公共關係
- 第15週：E化行銷
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：Asynchronous Digital Learning

成績及評量方式

作業報告：60%
平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.參考網站：<http://www.learnmarketing.net/theory.htm>(自製教材)
2. Marketing Research- Asia Edition McDaniel, C. & Gates, R. Somerset, NJ, USA: Wiley. 9781119586500 2019 11th Ed.(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>
E-Mail：t2003151i@cyut.edu.tw
Office Hour：

星期三,第2~3節,地點;;
星期五,第5~6節,地點;;
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。