

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	7107	中文科名	連鎖商圈研究與展店策略專題
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在研究探討，連鎖商圈的特性與決策，在商圈立地條件，以及影響地區吸引力的各項因素，進而評估商圈的競爭對手，深入分析乃至商圈展店策略之運用，使我們的同學能在理論的瞭解後，運用於未來實務的工作上，藉由各項研討與分析報告將理論與實務結合。

- 1.分析商圈特性
- 2.瞭解商圈立地條件
- 3.展店策略運用
- 4.將理論與實務結合

The purpose of this course is to study and discuss the characteristics and decision-making of the chain business circle, the conditions in the business circle, and the factors affecting the attractiveness of the region, and then evaluate the competitors in the business circle, and analyze the application of the store strategy in the business circle. Enable our students to apply theory and practice to various future research tasks after theoretical understanding.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：ch1 連鎖概論
- 第03週：ch2 連鎖市場機會
- 第04週：ch3 加盟總部商圈管理與發展條件
- 第05週：ch4 加盟總部商圈經營管理
- 第06週：ch5 加盟總部商圈行銷策略研究
- 第07週：ch6 加盟總部商圈位址選擇
- 第08週：ch6 加盟總部商圈位址選擇
- 第09週：ch6 加盟總部商圈位址選擇
- 第10週：期中考
- 第11週：paper
- 第12週：paper
- 第13週：paper
- 第14週：paper
- 第15週：paper
- 第16週：ch14 連鎖加盟發展趨勢
- 第17週：期末報告
- 第18週：校外教學

成績及評量方式

- 技術操作：30%
- 期中考：20%
- 口頭報告：30%
- 平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷管理 流通業管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>

E-Mail：kylee@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-816.1;

星期四,第3~4節,地點:T2-816.1;

分機:7070、7813

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。