

朝陽科技大學  
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	7106	中文科名	連鎖科技應用與網路行銷專題
授課教師	黃德睿	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	英語授課		

**本課程培養學生下列知識：**

隨著科技的進步，各種新科技被應用在許多不同的零售產業，如賣場、商業空間、互動式機台、與行銷活動等。本課程將教授如何將資訊科技應用於連鎖產業上，以及連鎖產業如何透過網路行銷增進營運績效。因此，本課程旨在企業各式新科技的應用與對產業的影響，以及連鎖產業的網路行銷操作。目的在於讓學生對於新興科技感到興趣，並以此啟發創意應用於連鎖產業之中。

1. 規劃及診斷連鎖商品通路策略
2. 執行資訊管理
3. 資訊科技應用
4. 問題分析解決

Technologies play an important role in our live and various new technologies have been applied in many different retail industries, such as stores, commercial spaces, interactive machines, and marketing activities. This course is going to teach students how to apply IT to the franchise industry and how to improve operational performance through online marketing in the franchise industry. The aim is to make students interested in emerging technologies and to inspire ideas into the franchise industry.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：期刊論文
- 第03週：期刊論文
- 第04週：期刊論文
- 第05週：期刊論文
- 第06週：期刊論文
- 第07週：期刊論文
- 第08週：期刊論文
- 第09週：線上教學
- 第10週：期刊論文
- 第11週：期刊論文
- 第12週：期刊論文
- 第13週：期刊論文
- 第14週：期刊論文
- 第15週：期刊論文
- 第16週：期刊論文
- 第17週：期刊論文
- 第18週：線上教學

**成績及評量方式**

- 出席：20%
- 參與度與課堂互動：40%
- 期中報告：20%
- 期末報告：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1. 創課(數位學習平台)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sdemirci/>

E-Mail：[sdemirci@cyut.edu.tw](mailto:sdemirci@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:T2-1040;

星期三,第8~9節,地點:T2-1040;

分機:7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。