

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	7033	中文科名	品牌與整合行銷傳播研討
授課教師	吳政峰	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在教授學生品牌概念與理論，並學習運用數位傳播工具建立品牌。1.了解品牌理論與品牌建構過程。2.了解整合行銷傳播概念與工具運用。3.運用數位傳播工具解決品牌問題。

- 1.了解品牌理論與品牌建構過程
- 2.了解整合行銷傳播概念與工具運用。
- 3.運用數位傳播工具解決品牌問題

This course aims to teach students the concepts and theories of branding, and learn to use digital communication tools to build brands. 1. Understand brand theory and brand building process. 2. Understand the concepts and tools of integrated marketing communication. 3. Use digital communication tools to solve brand problems.

每週授課主題

- 第01週：教學大綱與課程說明(本課程配合實務專案進行學習)
- 第02週：整合行銷傳播(1)：理論與實務個案
- 第03週：整合行銷傳播(2)：品牌經營
- 第04週：整合行銷傳播(3)：工具與實務
- 第05週：創意公關(1)
- 第06週：創意公關(2)、實務個案
- 第07週：創意公關活動企劃(1)
- 第08週：創意公關活動企劃(2)
- 第09週：創意公關活動企劃(3)
- 第10週：網路公關與實務個案
- 第11週：媒體關係及實務個案
- 第12週：社群行銷與實務個案
- 第13週：社群行銷與實務個案
- 第14週：故事行銷與實務個案
- 第15週：故事行銷與實務個案
- 第16週：APP公關術
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末自我評量

成績及評量方式

- 學期報告(PBL學習，團體報告，含書面和口頭) 須完成實務企劃：25%
- 個案研討、課堂習作：25%
- 出席與參與(實體、網路發言、資料下載閱讀、資料分享)：30%
- IMC主題報告(個人報告)：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.授課教師補充講義與個案資料。(教科書)
- 2.策略品牌管理(五版) 楊景傳, 徐世同華泰文化(教科書)
- 3.吳錦屏(2000)，百變公關—不可思議的公關實戰手冊，方智。(教科書)
- 4.行銷企劃-邏輯、創意、執行力曾光華前程2013(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>
E-Mail：@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。