

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	7030	中文科名	數位內容行銷與廣告策略研討
授課教師	吳政峰	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

學習數位內容行銷與廣告管理策略。 1. 學習數位內容行銷與數位廣告策略。 2. 數位內容行銷與廣告策略規劃與管理。 3. 學習衡量數位內容行銷與數位廣告策略績效

- 1.學習數位內容行銷與數位廣告策略
- 2.數位內容行銷與廣告策略規劃與管理。
- 3.學習衡量數位內容行銷與數位廣告策略績效

Learn the digital content marketing and advertising strategy. 1. Learn content marketing and digital advertising strategies 2. Strategic planning of digital content marketing and advertising 3. The performance measurement of digital content marketing and advertising

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：何謂數位內容行銷
- 第03週：訊息說服策略
- 第04週：訊息溝通策略
- 第05週：溝通策略到內容呈現
- 第06週：觀眾是誰？顧客旅程地圖
- 第07週：官網內容規劃
- 第08週：故事力
- 第09週：期中考
- 第10週：數位行銷資料分析
- 第11週：產品介紹/簡報
- 第12週：小編與社交媒體應用
- 第13週：文案、導流、銷售
- 第14週：E-mail 行銷
- 第15週：行動商務應用
- 第16週：內容創意
- 第17週：溝通效果測定與評估
- 第18週：期末考

成績及評量方式

出席與參與：40%
分組報告：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.潛意識收買誰的心行銷不願公開的4大操作心法許安琪貓頭鷹出版(教科書)
- 2.蕭富峰、張佩娟、卓峰志，廣告學，2010初版，智勝文化。(教科書)
- 3.廣告學Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells 華泰書局9789576099915201510(教科書)
- 4.華藝電子書(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/>

E-Mail : wenkuei@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。