

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3236	中文科名	消費者行為
授課教師	謝明錦	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

消費者行為主要探討消費者在商品交易過程中所展現的各種行為，課程首先介紹影響消費者心理之因素，進而從外在社會及文化層面分析對消費者行為的影響，以使學生具備分析消費者心理及行為之能力。

- 1.使學生了解消費者的行為與需要及環境對消費者行為的影響。
- 2.能具備分析消費者心理及行為之能力。
- 3.能具備行銷及廣告研究從業人員之專業態度。
- 4.能了解消費者行為領域之發展應用情形。

This course explores all kinds of consumer behaviors during the process of product exchange. The course will first introduce factors which influence the consumer psychology. Then, this course will discuss the impact of social and cultural factors on consumer behavior in order to improve the ability of analyzing consumer behavior.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與評分規則說明
- 第02週：消費者行為導論
- 第03週：消費者行為與行銷策
- 第04週：消費者購買決策
- 第05週：消費者動機、涉入與價值觀
- 第06週：消費者知覺
- 第07週：消費者學習與記憶
- 第08週：消費者態度
- 第09週：期中考試
- 第10週：消費者情緒
- 第11週：消費者人格、自我概念與生活型態
- 第12週：購買情境
- 第13週：文化與次文化
- 第14週：參考團體與意見領袖
- 第15週：社會階層
- 第16週：家庭
- 第17週：總複習
- 第18週：期末考試

成績及評量方式

- 平時作業：25%
- 期中考試：30%
- 期末考試：35%
- 課堂參與：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.消費者行為曾光華前程文化978986994757220214(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hsiehmingjin/>

E-Mail : hsiehmingjin@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。