

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3233	中文科名	網路創意影像製作
授課教師	馬立君	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程為實作課程，學生將由課程中學習到網路創意影片，網絡行銷影片的實作能力。課程中同學需掌握網路創意影片敘事的方法與知識，並藉由探討網路媒體、移動媒體平台類型影片作品來研討分析，故課程核心能力與2傳播實務企劃、製作與發展專案之能力、3團隊合作與實踐職業倫理之能力為中高度關聯，核心能力1、4在本課程中有一定比例涉及，為中度及中低度關聯。

- 1.增進網路創意影像特色及其製作流程的認識。
- 2.培養網路創意影像企劃與製作的能力。
- 3.具備影視製作及團隊合作應有的態度。

This class mainly focuses on empowering students to create digital marketing videos.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與分組
- 第02週：中秋節
- 第03週：網路創意影像的目的與行銷屬性
- 第04週：網路創意影像內容企劃與腳本撰寫
- 第05週：YouTube影音平台介紹，格式與特性認識
- 第06週：YouTube創意影像實作1
- 第07週：YouTube創意影像實作2
- 第08週：YouTube創意影像公播
- 第09週：TikTok、IG Reels短影音節目類型特色介紹
- 第10週：TikTok、IG Reels短影音節目實作
- 第11週：TikTok創意影像公播
- 第12週：直播角色定位
- 第13週：直播流程與前製作業
- 第14週：直播軟體OBS軟體介紹
- 第15週：直播內容腳本企劃
- 第16週：直播口條、節奏掌握與溝通技法
- 第17週：期末直播作業報告
- 第18週：教師彈性補充教學

成績及評量方式

- YouTube 創意影像製作：30%
- TikTok 創意影像製作：20%
- 直播作業：30%
- 出席與討論：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

書名：直播行銷革命 作者：李科成 出版年(西元)：2017 出版社：商周出版

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lcma/>
E-Mail：lcma@gm.cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第3~4節,地點:R-315;

星期四,第8~9節,地點:R-315;

分機:4843

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。