

朝陽科技大學  
112學年度第1學期教學大綱

|      |      |      |           |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3206 | 中文科名 | 品牌形象設計    |
| 授課教師 | 沈信宏  | 開課單位 | 視覺傳達設計系   |
| 學分數  | 2    | 修課時數 | 2         |
|      |      | 開課班級 | 四年制3年級 A班 |
| 修習別  | 專業選修 |      |           |
| 類別   | 一般課程 |      |           |

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在提供學生品牌與形象設計的操作理論與技術，了解當代市場品牌核心價值的操作原理與設計流程，培養學生品牌形象設計的相關問題解決能力。

- 1.建立品牌與形象設計的基本概念
- 2.培養品牌核心價值的設定、檢核與設計應用能力
- 3.具備針對品牌資產要素的創意設計能力
- 4.培養品牌形象的維護與管理能力

This course introduces the updated knowledge and techniques of branding and identity design and aims at equipping students with the problem-solving ability regarding branding design.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介與學期評分說明
- 第02週：品牌形象與視覺識別系統概述
- 第03週：設計對象的研究與調查
- 第04週：重新設計的風險與必要性
- 第05週：標誌設計的創意與方法
- 第06週：國內外優秀案例分析
- 第07週：設計費用的制訂與報價
- 第08週：期中提案
- 第09週：期中提案
- 第10週：視覺識別設計的展開-基本系統設計
- 第11週：設計策略的擬定與管理
- 第12週：視覺識別設計的展開-應用系統設計
- 第13週：設計提案的技巧與方法
- 第14週：視覺形象規範手冊的編輯
- 第15週：識別設計的新領域
- 第16週：專題演講-設計實務的操作與方法
- 第17週：期末提案
- 第18週：期末提案

**成績及評量方式**

- 期末作業：40%
- 到課與課堂參與：20%
- 期中作業：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

- Logo設計相關之競賽

**主要教材**

- 1.每週上課更新(數位學習平台)
- 2.每週上課時發放(自編講義)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~s8533128/>  
E-Mail：s8533128@cyut.edu.tw

Office Hour :  
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。