

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3200	中文科名	行銷策略與計畫
授課教師	沈信宏	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在教導學生認識商品之行銷環境、架構及流程，並特別著重於行銷策略的規劃於傳播品視覺設計中扮演的角色。

- 1.了解行銷概念、行銷組合架構及消費者行為等必備知識。
- 2.能具備市場分析、行銷策略擬定及傳播活動規劃的能力。
- 3.建立各類媒體整合行銷的創意設計能力。

This course aims at guiding students to learn the environment, structure ,and process of marketing, and focuses on the role marketing strategy plays in the visual design of marketing communication projects.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與學期評分說明
- 第02週：行銷導論：行銷的目標與定義
- 第03週：行銷導論：發展行銷策略與行銷企劃
- 第04週：掌握行銷洞察力：收集資訊與掃瞄環境
- 第05週：掌握行銷洞察力：進行行銷研究與預估需求
- 第06週：SWOT分析：優勢與劣勢分析
- 第07週：SWOT分析：機會與威脅分析
- 第08週：期中提案
- 第09週：期中提案
- 第10週：STP分析：市場區隔
- 第11週：STP分析：產品定位
- 第12週：行銷企劃的理論與實務
- 第13週：企劃書的編撰技巧
- 第14週：行銷4P組合：產品策略與價格策略
- 第15週：行銷4P組合：通路策略與推廣策略
- 第16週：期末提案
- 第17週：期末提案
- 第18週：期末討論與作業繳交

成績及評量方式

- 期中提案：40%
- 期末提案：40%
- 到課與課堂參與：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(數位學習平台)
- 2.(自編講義)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~s8533128/>
E-Mail：s8533128@cyut.edu.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。