

朝陽科技大學  
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3169	中文科名	導購直播與影音內容創作
授課教師	黃浩瑜	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程的目標是幫助學生通過實用工具達到商品宣傳的目的。課程內容包括個人市場定位和商品市場定位的練習，內容行銷策略，電商導購技巧，影音創作的實際操作，與KOL和盟友的合作技巧，以及AI工具的應用實作練習等。透過實作練習，學生將探索適合自己的社群行銷策略和產品創作類型，進一步培養相關技能。

1. 進行個人市場定位和商品市場定位的練習，確定目標受眾並有效定位產品。
2. 制定內容行銷策略，創建引人入勝且具有影響力的宣傳內容。
3. 獲得影音創作的實際操作體驗，包括拍攝、編輯和後製，製作具有吸引力的內容。
4. 學習與KOL（意見領袖）和盟友合作的技巧，利用他們的影響力擴大宣傳範圍。
5. 探索AI工具在內容創作和行銷活動中的應用。
6. 透過實作練習和專案，探索並發展有效的社群行銷策略和產品創作類型。

The goal of this course is to help students achieve effective product promotion through practical tools. Including exercises on personal market positioning and product market positioning, content marketing strategies, e-commerce guided shopping techniques, practical operations in video content creation, collaboration skills with Key Opinion Leaders (KOL) and allies, as well as the application of AI tools. Through hands-on exercises, students will explore suitable strategies for social media marketing and product creation, further developing relevant skills.

**每週授課主題**

- 第01週：自我介紹:找尋個人特色與定位
- 第02週：商品市場定位
- 第03週：制定內容行銷策略
- 第04週：影音創作實務（上）腳本企劃
- 第05週：影音創作實務（下）運鏡練習
- 第06週：影音創作實務:簡易又快速的影片製作術
- 第07週：影音創作實務plus（AI應用）
- 第08週：產品推廣影片製作練習(腳本運用、影片剪輯實作)
- 第09週：實作練習與討論
- 第10週：文案創作實務(一)
- 第11週：文案創作實務(二)
- 第12週：關鍵意見領袖(KOL)和盟友合作的技巧
- 第13週：AI虛擬主播實作與應用
- 第14週：IG直播濾鏡實作與應用
- 第15週：GA 銷售漏斗分析-募資平台案例說明
- 第16週：FB廣告策略-募資平台案例說明
- 第17週：期末報告:小老闆產品發布會
- 第18週：線上講座課程

**成績及評量方式**

- 平時報告：25%
- 期中作業：25%
- 期末報告：25%
- 課程出席：25%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1. 自製簡報與練習模板(自製教材)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[support@jrjilab.com](mailto:support@jrjilab.com)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。