

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3168	中文科名	設計趨勢
授課教師	黃浩瑜	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在幫助學生掌握市場研究和商品創新技巧之工具應用，專注於商品行銷領域。學生將學習如何結合設計趨勢和市場行銷策略，透過問卷方式進入市場以修正及優化產品，並了解提升產品的價值和市場競爭力的技巧，以協助學生在必修科目上有更多靈感與想法。

1. 探討設計趨勢的影響和變化，並將其應用於商品設計和行銷策略中。
2. 學習如何透過問卷調查和市場反饋，了解目標客戶對產品的需求和偏好。
3. 運用創新技巧和工具，進行產品的修正和優化，以提升其價值和市場競爭力。
4. 探索不同的行銷策略，如品牌塑造、促銷活動等，以最大程度地吸引目標客戶。
5. 案例研究分析與實作。

This course aims to help students research the application of market and product innovation techniques, focusing on the field of product marketing. Students will learn how to integrate the design trends with marketing strategies and use surveys into the target market for the product refinement and optimization. Students will gain insights into techniques for enhancing product value and market competitiveness, assisting them in gaining more inspiration and ideas in their core subjects.

每週授課主題

- 第01週：(1)課程介紹 (2)學員自介/分組
- 第02週：(1)設計趨勢案例分析 (2) 分組討論
- 第03週：(1)趨勢應用實例分析 (2) 小組選題
- 第04週：(1)小工具實作練習 (2) 報告
- 第05週：設計心理學案例分析/討論
- 第06週：色彩心理學案例分析/討論
- 第07週：心智圖練習/討論
- 第08週：模板運用練習與分組實作驗收
- 第09週：案例分享與討論
- 第10週：透過行銷趨勢分析，構思促銷活動以及吸睛有趣的文案
- 第11週：(1)募資、預購、KOL合作行銷趨勢案例分析 (2)應用練習
- 第12週：(1)分析小工具的介紹與應用(一) 市場競品分析 (2)分組實作
- 第13週：(1)分析小工具的介紹與應用(二) 色彩造型分析 (2)分組實作
- 第14週：(1)AI輔助問卷設計 (2)實作練習
- 第15週：(1) AI 輔助問卷圖文實作 (2)實作練習
- 第16週：(1)解讀市場反饋:收集問卷與分析 (2)討論
- 第17週：期末報告，一份新產品企劃書誕生!
- 第18週：線上講座課程

成績及評量方式

- 平時報告：25%
- 期中作業：25%
- 期末報告：25%
- 課程出席：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自製簡報與練習模板(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：support@jrjilab.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。