

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3104	中文科名	地方行銷
授課教師	徐曄勳	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程依據國家、學校、產業必須發展永續性目標，大學培育人才也能夠持續發展動態社會，主要培育學生如何應用行銷技能與資訊技術來行銷、流通與決策社會責任的永續投資，並同步提升學生全球永續性行銷能力與價值觀成為國際行銷專業人才。

- 1.擬定國家應如何結合聯合國永續目標(SDGs)的國家行銷政策，例如地方創生政策
- 2.規劃學校如何落實大學社會責任(USR)的大學行銷策略，例如協助推動與解決地方創生問題
- 3.管理企業如何推動企業社會責任(CSR)的企業行銷模式、決策機制考量ESG原則以及發展社會責任投資SRI等
- 4.培育大學生共享價值來因應永續的全球趨勢與現況

This course is based on the sustainability goals of the country, schools, and industries. Universities can cultivate talents to continue to develop a dynamic society. It mainly cultivates students how to apply marketing skills and information technology to marketing, circulation and decision-making social responsibility sustainable investment, and synchronization Enhance students' global sustainable marketing ability and values to become an international marketing professional.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：地方產業意涵、地方產業發展現況
- 第03週：台灣地方產業分佈與經營環境、前瞻與發展
- 第04週：全球化下的地方產業發展 1
- 第05週：全球化下的地方產業發展 2
- 第06週：我國地方特色產業發展政策及國際經驗
- 第07週：地產基金計畫與地方產業發展關係（一）
- 第08週：地產基金計畫與地方產業發展關係（二）
- 第09週：計畫案例：地方產業如何發掘、形塑、優化
- 第10週：期中報告
- 第11週：地方產業行銷主題探討:文化資產應用類、節慶類
- 第12週：地方產業行銷主題探討:工藝產業類
- 第13週：地方產業行銷主題探討:產品設計、視覺藝術產業類
- 第14週：地方產業主題探討:休閒農業類、創意生活產業類
- 第15週：地方產業發展願景規劃與目標
- 第16週：期末報告 1
- 第17週：期末報告 2
- 第18週：期末報告 3

成績及評量方式

- 出席率：50%
- 競賽：30%
- 心得：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材自編教材自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~auronhsu/>

E-Mail：auronhsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第4~X節,地點:R-209;

星期三,第4~X節,地點:R-209;

分機:4461

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。