

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3101	中文科名	行銷與流通實務專題
授課教師	蘇芳霽	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1.學習行銷與流通管理實務之知識。 2.培養學生行銷與流通管理實務之能力。 3.建立解決實務問題時之專業態度。
4.激發學生對實務的熱情與潛力。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.人際互動
- 3.團隊合作
4. 問題解決
- 5.溝通表達

The objectives of this course include: 1. to study the knowledge of practical marketing and distribution management. 2. to develop the practical abilities for marketing and distribution management. 3. to develop the professional attitude for solving practical problems. 4. to encourage students interests and potential for practical business situation.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：生態旅遊介紹
- 第03週：社區介紹
- 第04週：社區參訪
- 第05週：分組決定主題
- 第06週：地方創生
- 第07週：風土經濟
- 第08週：小組討論
- 第09週：期中發表
- 第10週：風土設計
- 第11週：設計思考
- 第12週：環境_生態
- 第13週：永續_循環
- 第14週：怎麼吃才永續
- 第15週：小組討論
- 第16週：成果發表
- 第17週：成果發表
- 第18週：繳交報告

成績及評量方式

出席：20%
參與 & 作業：25%
期中報告：25%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)
- 2.風土經濟學：地方創生的21堂風土設計課(其他)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fpsu/>

E-Mail：fpsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-338;

星期四,第8~X節,地點:R-338;

分機:5222

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。