

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3100	中文科名	網站與關鍵字優化
授課教師	黃德睿	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在於探討網絡行銷理論及實踐。藉由實際學習型態與活動，例如建立個人網頁、內容創造、搜尋引擎優化等豐富學習深度與理論應用能力。

1. 網頁設計及計畫
2. 規劃並執行內容行銷
3. 規劃並執行搜尋引擎優化
4. 團隊合作
5. 問題解決

The purpose of this course is to explore the theory and practice of web marketing. Through variety of learning activities, like building a personal web page, content creation, and search engine optimization, enrich the depth of learning and theoretical application capabilities.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：傳統店面街道 VS 網路搜尋關鍵字
- 第03週：搜尋引擎SEO原理及關鍵字設計
- 第04週：利用工具找出更多關鍵字
- 第05週：關鍵字布局
- 第06週：SEO 網站結構與頁面優化實戰-頁面優化、網址優化
- 第07週：SEO 網站結構與頁面優化實戰-內文優化、圖片優化
- 第08週：優良的網站結構
- 第09週：期中考
- 第10週：外部連結建立策略
- 第11週：外部連結查詢方法
- 第12週：SEO 工具使用教學(一)
- 第13週：SEO 工具使用教學(二)
- 第14週：網站優化成效追蹤
- 第15週：網站優化成效改善
- 第16週：期末簡報
- 第17週：期末簡報
- 第18週：企業網站關鍵字改善實例分析

成績及評量方式

- 課堂參與與出席：25%
期中考試：35%
期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 「新」SEO 超入門！打敗 AI、征服搜尋引擎，洞悉使用者需求的必備指南嚴家成旗標(教科書)
2. 最親切的SEO入門教室：關鍵字編輯x內容行銷x網站分析福田多美子基峰(教科書)
3. 自編講義與教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：t2023017@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:T2-1040;

星期三,第8~9節,地點:T2-1040;

分機:7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。