

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3098	中文科名	趨勢行銷
授課教師	曹永興	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

透過本課程了解市場環境及新趨勢行銷工具，從了解及實際操作模式的訓練，培養學生未來於就業市場的競爭力及視野。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行商品通路策略
- 3.資訊科技應用
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

Penetrates this curriculum to understand the market environment and the new tendency marketing tool, from the understanding and the actual operation pattern training, will train the student future in the employment market competitive power and the field of vision.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：市場環境與趨勢行銷
- 第03週：新產業與營運模式
- 第04週：營運模式與分析基礎-1
- 第05週：營運模式與分析基礎-2
- 第06週：新行銷模式: (1) 體驗行銷 (experience marketing)
- 第07週：新行銷模式: (2) 故事行銷 (story marketing)
- 第08週：新行銷模式: (3) 社群行銷 (society marketing)
- 第09週：期中考
- 第10週：個案分析1: 營運模式與趨勢
- 第11週：個案分析2: 營運模式與趨勢
- 第12週：個案分析3: 營運模式與趨勢
- 第13週：組報告1: 個案與營運趨勢分析
- 第14週：組報告2: 個案與營運趨勢分析
- 第15週：組報告3: 個案與營運趨勢分析
- 第16週：互動式數位行銷
- 第17週：大數據時代趨勢運用
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 課堂參與：40%
- 學期報告：40%
- 期中考：10%
- 期末考：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自行編撰講義(自製教材)

參考資料

書名：行銷5.0 作者：飛利浦·科特勒 出版年(西元)：2022 出版社：天下雜誌

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~fishertsau/>
E-Mail： fishertsau@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。