

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3089	中文科名	零售管理
授課教師	張青斌	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	四年制1年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要借鏡他國經驗，學習台灣零售業的經營環境、現況及未來發展，讓學生得以實際學習零售管理理論與經營模式，提升學生理論知識與實務模擬經驗的學習效果。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.規劃及執行商品通路策略
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The objective of this course is to learn managerial environment, current conditions and future development of the Taiwan retailing industry. That can let the student learn to retail management theories and business model physically, and learn by the individual case study of the entity and the virtual management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹及導論
- 第02週：零售業基本概念
- 第03週：零售發展的條件與趨勢
- 第04週：店鋪選址與外觀誘導
- 第05週：室內動線與空間
- 第06週：視覺效果與維繫安全
- 第07週：零售倫理與道德
- 第08週：環保趨勢下的綠色挑戰
- 第09週：期中考
- 第10週：貨源搜尋
- 第11週：連鎖加盟
- 第12週：當虛擬遇上了實體
- 第13週：行為觀點的顧客關係管理
- 第14週：管理零售服務
- 第15週：說服顧客採購的價格訊息
- 第16週：掌握訊息、便於促銷
- 第17週：績效度量和策略執行
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
期末考：30%
平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.零售管理-三版劉典嚴滄海圖書資訊股份有限公司978-986-5647-05-62015三版一刷(教科書)

參考資料

書名：零售管理-四版 作者：Roger J. Best 著 出版年(西元)： 出版社：台灣培生教育出版股份有限公司

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ahbin/>

E-Mail : ahbin@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。