朝陽科技大學 112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3086		中文科名流通業管理
授課教師	陳博舜		開課單位 行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數 3	開課班級 四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識:

- 1. 了解台灣流通業現況。 2. 認識流通業的功能與組成。 3. 學習流通業相關運籌與管理支援。 4. 了解流通業法律與規章。 5. 流通業案例剖析。
- 1.運用及評估市場相關資訊,擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行商品通路策略
- 3.規劃及執行物流策略
- 4.團隊合作
- 5.問題解決
- 1. To understand the current situation of Taiwan's logistics industry. 2. To understand the function and composition of the logistics industry. 3. To learn about the logistics industry related operations research and management support. 4. To understand the laws and regulations of the logistics industry. 5. Case analysis of the logistics industry.

每週授課主題

第01週:流通系統 第02週:流通功能 第03週:流通分析觀點

第04週:LINE office account技能操作及考試

第05週:商流 第06週:物流與金流 第07週:流通個案實作I 第08週:資訊流

第08週:資訊流 第09週:期中考 第10週:製造商流通 第11週:批發商流通 第12週:零通通 第13週:流通 第14週:服務業通 第15週:國際行鎖 第15週:前通 第16週:流通

成績及評量方式

第18週:期末考

期末考:15%

平時作業及出席:20% 期中競賽:20% 期末競賽:15%

LINE office account+智慧商務之技術操作: 20%

線上系統操作考試:10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.流通業管理許英傑前程文化事業股份有限公司 97898696128382018(教科書)
- 2.LINE office account技術操作,陳博舜,朝陽科技大學(自製教材)
- 3.智慧商務-AI聊天機器人,陳博舜,朝陽科技大學(自製教材)
- 4.商業智慧BI-企業間B2B商務,陳博舜,朝陽科技大學(自製教材)

參考資料

書名: Microsoft Conversational AI platform for developers: end-to-end chatbot development from planning to deployment 作者: Stephan Bisser 出版年(西元): 2021 出版社: Apress

書名:The Definitive Guide to Conversational AI with Dialogflow and Google Cloud 作者:Lee Boonstra 出版年(西

元): 2021 出版社: Apress

書名:Developing conversational interfaces for iOS: add responsive voice control to your apps 作者:Martin

Mitrevski 出版年(西元): 2018 出版社: Apress

書名:Chatbots and the domestication of AI: a relational approach 作者:Hendrik Kempt 出版年(西元):2020 出版 社:Palgrave Macmillan

書名:The Al-powered workplace : how artificial intelligence, data, and messaging platforms are defining the future of work 作者:Ronald Ashri 出版年(西元):2020 出版社:Apress

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁:https://chprosen.wixsite.com/my-site

E-Mail: chprosen@cyut.edu.tw

Office Hour:

星期四,第D~E節,地點:R-230; 星期五,第3~4節,地點:R-230;

分機:4671

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權,請勿不法影印。