

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	3013	中文科名	零售業行銷
授課教師	莊棠舜	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程內容主要在教導同學們有關於零售業行銷之相關內容，並輔以個案教學，使同學們能夠在理論及個案討論雙重訓練下，充實零售業行銷與管理實務知識。

- 1.具備零售業行銷之基本概念。
- 2.具備運用零售業行銷工具之能力，包含零售地點選擇、店面規劃、商品管理及零售促銷。
- 3.具備零售策略規劃及執行之基礎能力。

The analyzing and designing of retailing marketing focus on the undergraduate level course. This course provides and analysis of retailing marketing and its importance in the economy and in business management. Topics include: the world of retailing, electronic and no store retailing, the retail customer behavior, retail market strategy, retail location, merchandise management and store management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與第1章：零售市場
- 第02週：第2章：零售業態
- 第03週：第3章：零售創新
- 第04週：第4章：零售競爭策略
- 第05週：第5章：商品與供應商關係管理 & 第7章：物流資訊科技
- 第06週：第6章：定價
- 第07週：第7章：商圈立地評估
- 第08週：零售地點選擇（周泰華等版6章）
- 第09週：期中考試/報告
- 第10週：第8章：品牌與溝通策略
- 第11週：第9章：商店氣氛營造(動線&空間)
- 第12週：第10章：服務流程
- 第13週：第11章：人力資源管理
- 第14週：第12章：全通路零售策略（零售4.0）
- 第15週：第13章：零售業趨勢與國際化
- 第16週：期末報告-1
- 第17週：期末報告-2 & 課程總結回顧
- 第18週：彈性課程

成績及評量方式

- 出席：30%
- 學習態度：10%
- 個人期中考試/報告：30%
- 團體期末考試/報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.零售管理：行銷觀點許英傑、黃淑姿前程文化事業股份有限公司2021第三版(教科書)
- 2.零售管理概論,周泰華、杜富燕,華泰文化 ,,2014,(其他)
- 3.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~timchuang0128/>
E-Mail： timchuang0128@gmail.com; timchuang0128@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。