

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	2048	中文科名	文化產業創業實務
授課教師	江日璋	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

文化產業已經成為知識經濟中重要的關鍵產業，而文化如何從「人類生活的總集」轉型成為具經濟價值、可消費的文化商品，成為民間組織、文化館與紀念館思考的問題。對於社區、場域、文化館或是民間組織而言，社區再造不再只是環境整建與硬體供給，如何從當地能量發展出可長久經營的「商品」，使社區或是在地組織經營有永續生存的力量，是重要的。而「文化」，要如何成為可被辨識的「文化商品」，則成為現今設計師重要的課題。

- 1.培養學生瞭解文化資產的能力
- 2.培養學生具備從文化資產轉化及活化為創意設計的能力
- 3.培養學生掌握時代趨勢與潮流的能力
- 4.培養學生具備文化創意設計的能力

Cultural industry has become a key industry in the knowledge economy, and how the culture from "the total set of human life," transformed into economic value, consumption of cultural goods can become non-governmental organizations, cultural centers and memorial to think about. The "culture " can be identified and how to become a "cultural goods ", the designer has become an important issue today.

每週授課主題

- 第01週：課程概述及創業計畫分組
- 第02週：文化產業創業分享
- 第03週：文化產業創業Q&A
- 第04週：國內青創獎補助說明
- 第05週：創業計畫分享-創意創新界定說明
- 第06週：創業計畫分享-市面競爭產品分析
- 第07週：創業計畫分享-產品構想
- 第08週：創業計畫分享-產品構想
- 第09週：創業計畫分享-文創品牌定義
- 第10週：創業計畫分享-競爭優勢
- 第11週：創業計畫分享-創意發展
- 第12週：創業計畫分享-創意發展
- 第13週：創業計畫分享-營運模式規劃
- 第14週：創業計畫分享-行銷模式規劃
- 第15週：逛市集分享
- 第16週：逛市集分享
- 第17週：文化產業創業計畫-各組報告
- 第18週：作業修正

成績及評量方式

整組發表：70%
出缺席及參與度：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~daniel153393/>

E-Mail： daniel153393@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。