

**朝陽科技大學**  
**112學年度第1學期教學大綱**

當期課號	2035	中文科名	產品設計(三)
授課教師	謝明軒	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程目的在培養學生執行產品設計實作之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質建立應有之觀念，一方面提高學生自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。

- 1.要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。
- 2.由產品及分析建立設計策略、設計構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到設計成果展示。
- 3.指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計思考與判斷之能力。

Enhancing awareness of product design principles and procedures which are greatly accepted by industries, guiding students with good design foundations knowledge to meet the requirements by real world.

**每週授課主題**

- 第01週：課程大綱及作業評分方式講解
- 第02週：Project 1.設計主題說明
- 第03週：資料調查與分析
- 第04週：設計提案討論
- 第05週：構想模型製作討論
- 第06週：功能模型製作討論
- 第07週：Project 2.場域參訪
- 第08週：場域品牌遊程形象設計
- 第09週：Project 1.期中發表
- 第10週：Project 2.場域設計期中發表
- 第11週：Project 3.設計主題說明
- 第12週：資料調查與分析
- 第13週：設計提案討論
- 第14週：構想模型製作討論
- 第15週：功能模型製作討論
- 第16週：靜態展示，展覽陳列
- 第17週：動態發表，口頭報告
- 第18週：學習歷程發表：數位媒體運用、學習反思

**成績及評量方式**

- 平時出席與學習態度：50%
- 期中：25%
- 期末：25%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.自製教材(自製教材)(自製教材)

**參考資料**

書名：打動人心的產品設計：頂尖設計師打造成功產品的黃金法則 作者：馬許 (Marsh, Joel),Joel Marsh,楊仁和 出版年(西元)：2016 出版社：基峰資訊

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2022035/>  
E-Mail：t2022035@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第5~6節,地點:D-502;

星期四,第3~4節,地點:D-502;

分機:4673、7212

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。