

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	2031	中文科名	文化創意設計
授課教師	李雁隆	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

文化產業已經成為知識經濟中重要的關鍵產業，而文化如何從「人類生活的總集」轉型成為具經濟價值、可消費的文化商品，成為民間組織、文化館與紀念館思考的問題。對於社區、場域、文化館或是民間組織而言，社區再造不再只是環境整建與硬體供給，如何從當地能量發展出可長久經營的「商品」，使社區或是在地組織經營有永續生存的力量，是重要的。而「文化」，要如何成為可被辨識的「文化商品」，則成為現今設計師重要的課題。

- 1.培養學生瞭解文化資產的能力
- 2.培養學生具備從文化資產轉化及活化為創意設計的能力
- 3.培養學生掌握時代趨勢與潮流的能力
- 4.培養學生具備文化創意設計的能力

Cultural industry has become a key industry in the knowledge economy, and how the culture from "the total set of human life," transformed into economic value, consumption of cultural goods can become non-governmental organizations, cultural centers and memorial to think about. The "culture " can be identified and how to become a "cultural goods ", the designer has become an important issue today.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介及分組
- 第02週：文化創意設計的內涵與特色
- 第03週：地方文化的調查與盤點
- 第04週：地方文化的調查與盤點練習
- 第05週：解析與洞察地方文化的要素與特色
- 第06週：以設計手法進行地方文化的創意設計
- 第07週：模型製作
- 第08週：期中報告
- 第09週：期中報告及作業繳交
- 第10週：地方文化設計企劃與提案
- 第11週：文化創意設計案執行
- 第12週：文化創意設計案執行
- 第13週：文化創意設計案執行
- 第14週：模型製作
- 第15週：模型製作
- 第16週：執行地方文化創意設計成果策展與發表
- 第17週：期末報告及作業繳交
- 第18週：彈性補充教學

成績及評量方式

期中成績：30%
期末成績：30%
平時成績：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.簡報、圖片、影片等(自製教材)(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mirolee2011/>

E-Mail：mirolee2011@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:R-222;

星期三,第5~6節,地點:R-222;

分機:7865

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。