

朝陽科技大學  
112學年度第1學期教學大綱

|      |      |      |              |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 2025 | 中文科名 | 市場調查與行銷      |
| 授課教師 | 李尚嬭  | 開課單位 | 工業設計系        |
| 學分數  | 2    | 修課時數 | 2            |
|      |      | 開課班級 | 日間部四年制3年級 A班 |
| 修習別  | 專業選修 |      |              |
| 類別   | 一般課程 |      |              |

**本課程培養學生下列知識：**

本課程目標在使學生瞭解行銷知識對於產品設計工作之重要性，令其了解產品設計必須以使用者之需求為依歸之概念。並且務使學生熟知獲取市場資訊之各種主要作業方式，及各個主要推進階段的作業內容與方法。以期在未來的設計工作中，能夠於適當之時機、以正確之方式運用相關之方法取得必要之決策依據，以提高其設計之價值。

- 1.使學生瞭解行銷知識對於產品設計工作之重要性及其相關之概念。
- 2.使學生熟知獲取市場資訊之各種主要作業方式，及各個主要推進階段的作業內容與方法。以期在未來的設計工作中，能夠於適當之時機、以正確之方式運用相關之方法取得必要之決策依據，以提高其設計之價值。
- 3.本課程除理論之講授以外，將儘可能以個案研討及實際演練之方式促使學生進行討論，以加強其思考能力及對相關概念之深層領會。

The aim is to enhance students' awareness of the importance of the knowledge of marketing for product designers, emphasizing that product design must be done with the orientation of user needs. In addition, the course will also device students with the required ability of conducting surveys of user needs as well as the ability to link these needs to a product design planning. The instructions will be in a step-by-step fashion, and supplemented with sufficient real case interpretations.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹，研究分組
- 第02週：市場調查與工業設計的關聯
- 第03週：市場調查規劃
- 第04週：市場調查方法
- 第05週：市場調查與資料收集
- 第06週：問卷設計 (1)
- 第07週：問卷設計 (2)
- 第08週：資料收集
- 第09週：調查結果分析
- 第10週：調查結果分析
- 第11週：行銷學的基本概念(1)
- 第12週：行銷學的基本概念(2)
- 第13週：行銷環境分析
- 第14週：行銷策略應用
- 第15週：期末報告
- 第16週：1/1開國紀念日放假
- 第17週：期末報告
- 第18週：實務演練

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：25%
- 參與討論：25%
- 口頭報告：20%
- 期末報告：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.(其他)

**參考資料**

- 書名：市場調查：新式與基礎調查方法及實例 作者：梁世武 出版年(西元)：2022 出版社：高立圖書
- 書名：行銷研究：市場調查與分析 作者：胡政源，楊浩偉 出版年(西元)：2020 出版社：新文京
- 書名：市調分析 作者：石渡佑矢，張嘉芬譯 出版年(西元)：2019 出版社：方言文化
- 書名：行銷管理：觀念與實務 作者：郭常銘譯 出版年(西元)：2008 出版社：McGraw Hill
- 書名：行銷管理：理論解析與實務應用 作者：曾光華 出版年(西元)：2020 出版社：前程文化

## 建議先修課程

1.無

## 教師資料

教師網頁：<https://edu.cyut.edu.tw/p/405-1047-11972,c1799.php?Lang=zh-tw>

E-Mail：[spli@cyut.edu.tw](mailto:spli@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第2~3節,地點:G-305;

星期三,第5~6節,地點:G-305;

分機:7382

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。