

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1536	中文科名	整合行銷溝通
授課教師	□鈺城	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部2年級 F班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

第01週：課程簡介與分組
第02週：消費者的5A體驗
第03週：信賴品牌創立
第04週：引起消費者的好奇
第05週：數位與實體通路的相連
第06週：社群關係的經營1
第07週：社群關係的經營2
第08週：企業參訪
第09週：期中考
第10週：全球知名的品牌核心價值
第11週：從廣告看品牌核心價值
第12週：從廣告看品牌核心價值
第13週：消費者心理的關鍵行銷
第14週：消費者心理的關鍵行銷
第15週：期末報告
第16週：期末報告
第17週：期末報告
第18週：期末補教測驗

成績及評量方式

出席率：20%
期中考：20%
作業：30%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.行銷4.0：新虛實融合時代贏得顧客的全思維 菲利普·科特勒, 陳就學, 伊萬·塞提亞宛 追蹤作者天下雜誌(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>
E-Mail：tuyc@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第2~4節,地點:R-338;
星期四,第5~6節,地點:R-338;
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。

