

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1505	中文科名	商圈研究與展店策略
授課教師	黃兆鴻	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

透過分析讓學生了解，商圈與立地的基本概念、商圈調查的方法與實務、競爭店研究、展店策略與實務研究、開店流程研究，以掌握市場擴張機會。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行商品通路策略
- 3.連鎖總部與加盟店經營管理
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The objective of this course is to help student to learn basic concepts for location of store and trade area, methods and practices for trade area investigation, business competition, strategies and practices for shop development and standard operation procedures for opening a new shop.

每週授課主題

- 第01週：第零章:課程介紹
- 第02週：商圈的意義 類型與影響商圈的因素
- 第03週：商圈競爭 環境評估
- 第04週：瞭解商圈消費者調查
- 第05週：競爭者的調查.瞭解立地及競爭者環境評估
- 第06週：不同產業形態立地 位址分析與人口統計
- 第07週：商圈立地規劃之意義及重要性
- 第08週：瞭解商圈規劃內容架構
- 第09週：期中考
- 第10週：購物中心定為經營策略
- 第11週：便利商店因應競爭之自我診斷
- 第12週：零售店效率盤點
- 第13週：店鋪開發與賣場規劃
- 第14週：商品採購與管理
- 第15週：展店的商業策略-銷售策略
- 第16週：展店的商業策略-人資策略
- 第17週：展店的商業策略-顧客關係管理策略
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：40%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.Powerpoint files(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.管理學、行銷管理、市場研究

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kenny6312/>

E-Mail : kenny6312@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。