

**朝陽科技大學**  
**112學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1502	中文科名	行銷研究
授課教師	許文齡	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程的教學目標主要訓練學生應用行銷研究的技術降低決策風險。行銷研究可廣泛地應用於行銷組合中，在形成行銷決策的過程中扮演著重要核心的角色。行銷研究應用初級與次級資料於許多個案中，並幫助企業與行銷研究中心在進行特定市場研究。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The purpose of this course is to train students how to reduce the risk of decision-making by using marketing research methods. Marketing research can be applied in all aspects of marketing mix and it also plays an important crucial role in the process of developing marketing strategy. Marketing research uses primary and secondary data in many case studies and help to do specific researches for companies and marketing research centre.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹(開學第一周就分組，請有意選課者務必到課)
- 第02週：研究設計與方法
- 第03週：問卷設計與資料收集
- 第04週：資料分析與統計
- 第05週：市場調查與競爭分析I
- 第06週：市場調查與競爭分析II
- 第07週：消費者行為研究-訪談法
- 第08週：消費者行為研究-觀察法
- 第09週：期中考
- 第10週：品牌研究與品牌價值
- 第11週：數據分析與預測I
- 第12週：數據分析與預測II
- 第13週：社群媒體分析
- 第14週：行銷研究倫理
- 第15週：產品創新與市場測試
- 第16週：行銷研究報告撰寫
- 第17週：期末報告
- 第18週：行銷研究實地調查

**成績及評量方式**

- 出席與課堂參與：20%
- 期中考：30%
- 期末報告：30%
- 作業：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.(自製教材)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wlhsu/>

E-Mail：[wlhsu@cyut.edu.tw](mailto:wlhsu@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:R-253;

星期三,第5~6節,地點:R-253;

分機:4670

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。