

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1501	中文科名	設計思考與創新管理
授課教師	蘇芳霈	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

藉由單元主題講授，培養學生具備設計思考與創新管理基本認識，及瞭解行銷管理對創新的影響。

- 1.培養具備設計思考與跨領域人才
- 2.思考以人為本的設計精神與方法，考量商業的可行性
- 3.培養創新管理能力

This course wants students to understand about design thinking and innovation management, impact of marketing management on innovation.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：中秋節放假
- 第03週：日常生活的觀察與創意發掘
- 第04週：創意、創新及創意思考法簡介
- 第05週：題目選定及腦力激盪法之運用
- 第06週：創意設計案例
- 第07週：構想提案討論
- 第08週：設計思考方法介紹
- 第09週：期中考
- 第10週：同理心
- 第11週：社區參訪(暫定)
- 第12週：問題定義
- 第13週：腦力激盪
- 第14週：製作雛型
- 第15週：創意發明
- 第16週：測試一
- 第17週：測試二
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 上課參與&作業：30%
- 期中報告：25%
- 期末報告：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.相關議題、實作案例和操作程序(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fpsu/>
E-Mail：fpsu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:R-338;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。