

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1498	中文科名	網站與關鍵字優化
授課教師	黃德睿	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在於探討網絡行銷理論及實踐。藉由實際學習型態與活動，例如建立個人網頁、內容創造、搜尋引擎優化等豐富學習深度與理論應用能力。

1. 網頁設計及計畫
2. 規劃並執行內容行銷
3. 規劃並執行搜尋引擎優化
4. 團隊合作
5. 問題解決

The purpose of this course is to explore the theory and practice of web marketing. Through variety of learning activities, like building a personal web page, content creation, and search engine optimization, enrich the depth of learning and theoretical application capabilities.

每週授課主題

- 第01週：課程和 WordPress 簡介
- 第02週：設置 WordPress
- 第03週：佈景主題與自定義
- 第04週：WordPress 內容管理
- 第05週：WordPress 外掛
- 第06週：方案學習一
- 第07週：SEO簡介
- 第08週：SEO 關鍵字研究
- 第09週：期中報告
- 第10週：頁面優化 on-page SEO
- 第11週：頁面外 off-page SEO
- 第12週：技術 SEO
- 第13週：SEO 分析與報告
- 第14週：方案學習二
- 第15週：在地 Local SEO
- 第16週：電商網站的 SEO
- 第17週：期末報告
- 第18週：線上教學

成績及評量方式

- 參與度與小考：20%
- 每週作業：30%
- 方案學習：30%
- 期中報告：10%
- 期末報告：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 創課(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sdemirci/>

E-Mail：sdemirci@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:T2-1040;

星期三,第8~9節,地點:T2-1040;

分機:7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。