

**朝陽科技大學**  
**112學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1497	中文科名	業態趨勢分析
授課教師	張慶原	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

各行各業常因不同的營業型態而有不同的成長與衰退過程，透過對業態趨勢之了解將能提升同學決策能力與實戰經驗，以符合未來就業趨勢。本課程以量化分析工具為主軸，促使學生懂得善用相關工具，分析並探索潛藏業態趨勢中的重要管理意涵。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

Different types of businesses frequently lead to different extents of growth and fading. Understanding such a change over time increases not only decision and practice capabilities but also creates hiring opportunities compatible to job markets. This purpose of this course highlights the importance of managerial implications hidden in the different types of businesses. Students who take this course will be able to understand how to analyze business trends using quantitative tools.

**每週授課主題**

- 第01週：產業分析緒論
- 第02週：重要因素
- 第03週：國家產業發展分析
- 第04週：市場分析與研究
- 第05週：總體經濟分析
- 第06週：個體經濟分析
- 第07週：生物晶片產業
- 第08週：SOC產業
- 第09週：半導體產業
- 第10週：紡織產業
- 第11週：工具機產業
- 第12週：休閒運動產業
- 第13週：綠色能源產業
- 第14週：汽車工業
- 第15週：飯店旅遊產業
- 第16週：生物製藥產業
- 第17週：文化創意產業
- 第18週：期末考試

**成績及評量方式**

- 期中報告：30%
- 期末報告：30%
- 每週作業：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 產業分析 徐作聖, 鄭智仁, 陳仁帥 全華圖書978957217324420093(教科書)

**參考資料**

書名：產業分析 作者：徐作聖 出版年(西元)：2009 出版社：全華

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~robert.chang07/>

E-Mail：[robert.chang07@cyut.edu.tw](mailto:robert.chang07@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。