

朝陽科技大學  
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1494	中文科名	行銷研究
授課教師	鍾任傑	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程的教學目標主要訓練學生應用行銷研究的技術降低決策風險。行銷研究可廣泛地應用於行銷組合中，在形成行銷決策的過程中扮演著重要核心的角色。行銷研究應用初級與次級資料於許多個案中，並幫助企業與行銷研究中心在進行特定市場研究。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The purpose of this course is to train students how to reduce the risk of decision-making by using marketing research methods. Marketing research can be applied in all aspects of marketing mix and it also plays an important crucial role in the process of developing marketing strategy. Marketing research uses primary and secondary data in many case studies and help to do specific researches for companies and marketing research centre.

**每週授課主題**

- 第01週：課程導覽
- 第02週：行銷研究概論
- 第03週：學術研究倫理教育
- 第04週：(放假)
- 第05週：行銷研究規劃程序
- 第06週：行銷次級資料的蒐集
- 第07週：行銷的環境市場分析與規劃程序
- 第08週：行銷的質性研究
- 第09週：專題報告
- 第10週：文獻探討
- 第11週：行銷研究的調查方法
- 第12週：行銷研究的抽樣方法
- 第13週：行銷研究的實驗設計方法
- 第14週：行銷研究的問卷設計
- 第15週：資料的編碼與分析
- 第16週：行銷研究報告之撰寫與口頭報告
- 第17週：專題報告
- 第18週：學習輔導

**成績及評量方式**

- 專題報告：30%
- 作業與隨堂測驗：40%
- 學習態度：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.行銷研究：實務與理論應用邱志聖智勝文化978-957-729-997-020154(教科書)

**參考資料**

- 書名：行銷研究 作者：林呈昱 出版年(西元)：2019 出版社：華泰
- 書名：行銷研究 作者：邱志聖 出版年(西元)：2015 出版社：智勝文化
- 書名：市場調查 作者：呂長民 出版年(西元)：2019 出版社：滄海
- 書名：行銷研究 作者：胡政源、楊浩偉 出版年(西元)：2020 出版社：新文京開發

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>

E-Mail：[jcchung@cyut.edu.tw](mailto:jcchung@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:R-237;

星期四,第3~4節,地點:R-237;

分機:4799

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。