

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1490	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	許□杰	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 C班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：消費者行為1
- 第03週：消費者行為2
- 第04週：電子商務
- 第05週：FB、IG、youtube行銷
- 第06週：GA、FB廣告
- 第07週：行動商務1
- 第08週：行動商務2
- 第09週：期中簡報
- 第10週：如何當一個小編1
- 第11週：如何當一個小編2
- 第12週：如何當一個小編3
- 第13週：電視購物
- 第14週：直銷
- 第15週：販賣機購物
- 第16週：多通路行銷
- 第17週：全通路行銷
- 第18週：期末簡報

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 課程表現：20%
- 期中考：20%
- 期末成果簡報：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材自編教材自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~jeffrey1130.88/>
E-Mail： jeffrey1130.88@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。