

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1487	中文科名	全通路行銷
授課教師	楊浩偉	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

在本課程中，學生將學習如何構建和管理全通路生態系統，無論是通過社群商務管道，行動裝置，線上和線下體驗環境，應用程式或產品故事等，都可以隨時隨地接觸終端客戶。此外，本課程重點將放在參與整合兩個或多個管道，如商店，線上與線下零售通路之零售商。

- 1.全通路的定義與內涵
- 2.全通路之利益與挑戰
- 3.全通路經營策略
- 4.全通路零售服務、供應鏈管理、顧客關係管理等

In this course, students will learn how to structure and manage omnichannel ecosystems that reach end-customers any place and any time, whether through social commerce channels, mobile devices, online and offline experiential environments, apps, or product story etc. Moreover, emphasis will be placed on retailers involved in integrating operations of two or more channels including store, online, and/or catalog retail channels.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：鳥瞰全通路行銷(1)
- 第03週：鳥瞰全通路行銷(2)
- 第04週：洞察行銷資訊與環境趨勢(1)
- 第05週：洞察行銷資訊與環境趨勢(2)
- 第06週：掌握市場機會(1)
- 第07週：掌握市場機會(2)
- 第08週：提升產品價值(1)
- 第09週：期中考試
- 第10週：提升產品價值(2)
- 第11週：活絡產品流通(1)
- 第12週：活絡產品流通(2)
- 第13週：展現產品價值(1)
- 第14週：展現產品價值(2)
- 第15週：落實行銷理想(1)
- 第16週：落實行銷理想(2)
- 第17週：期末考試
- 第18週：繳交個人心得報告

成績及評量方式

- 出席率：10%
- 個人課堂回饋：10%
- 期中報告：40%
- 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 校外競賽

主要教材

- 1.通路管理(三版)：邁入全通路行銷時代 邱繼智, 李筱嵐 華立圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jpower0829/>

E-Mail：jpower0829@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第D~E節,地點:D-730;

星期二,第5~6節,地點:D-730;

分機:7825

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。