

**朝陽科技大學**  
**112學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1481	中文科名	行銷與流通溝通表達
授課教師	黃德睿	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	英語授課		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在提供學生全面了解行銷領域中各種傳播策略和工具。本課程旨在使學生掌握創建有效的行銷活動、建立品牌知名度以及以引人入勝的方式與目標受眾溝通所需的知識和技能。在整個18週的課程中，學生將探索各種行銷傳播渠道，並學習如何制定整合的行銷傳播計劃。

1. 創建有效的行銷活動
2. 建立品牌知名度
3. 與目標受眾溝通
4. 探索各種行銷溝通渠道
5. 制定整合的行銷溝通計劃

Marketing Communications is an undergraduate course designed to provide students with a comprehensive understanding of various communication strategies and tools used in the field of marketing. The course aims to equip students with the knowledge and skills required to create effective marketing campaigns, build brand awareness, and communicate with target audiences in a compelling manner. Throughout the 18-week course, students will explore various marketing communication channels and learn how to develop integrated marketing communication plans.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介
- 第02週：消費者行為和市場細分
- 第03週：品牌和定位
- 第04週：廣告
- 第05週：公共關係
- 第06週：促銷和直接行銷
- 第07週：數位行銷
- 第08週：內容行銷
- 第09週：期中考
- 第10週：社群媒體行銷
- 第11週：網紅行銷和口碑營銷
- 第12週：整合行銷傳播
- 第13週：行銷傳播中的倫理與社會責任
- 第14週：衡量行銷傳播效果
- 第15週：危機管理與溝通
- 第16週：全球行銷傳播
- 第17週：行銷傳播的新趨勢
- 第18週：線上教學

**成績及評量方式**

- 出席：10%
- 課堂互動：20%
- 期中報告：25%
- 期末報告：25%
- 作業：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1. 創課(數位學習平台)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sdemirci/>

E-Mail：[sdemirci@cyut.edu.tw](mailto:sdemirci@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:T2-1040;

星期三,第8~9節,地點:T2-1040;

分機:7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。