

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1479	中文科名	體驗與服務創新
授課教師	楊浩偉	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

引導學生學習服務行銷的基本概念及策略，並且學習服務業作業模式，以及服務管理，提升服務業作業績效。

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

The objective of this course is to help student learn basic concepts of service marketing and learn service process on service industry application.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/企劃實務簡介
- 第02週：行銷企劃本質
- 第03週：行銷企劃實務探討(1)
- 第04週：行銷企劃目標1
- 第05週：行銷企劃實務探討(2)
- 第06週：行銷企劃目標2
- 第07週：內外部環境分析1
- 第08週：內外部環境分析2
- 第09週：期中報告繳交
- 第10週：個人創意思考與團隊腦力激盪(1)
- 第11週：個人創意思考與團隊腦力激盪(2)
- 第12週：行銷企劃案例分享1
- 第13週：行銷企劃案例分享2
- 第14週：行銷與流通企劃案撰寫要領
- 第15週：行銷企劃實務探討(3)
- 第16週：舉行期末成果發表(1)
- 第17週：舉行期末成果發表(2)
- 第18週：期末報告繳交&反思融入行銷企劃的能效性與專業性

成績及評量方式

- 期末報告：40%
- 期中報告：20%
- 個人課堂回饋：20%
- 出席率：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.行銷企劃：邏輯、創意、執行力，前程文化事業(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jpower0829/>
E-Mail：jpower0829@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期一,第D~E節,地點:D-730;

星期二,第5~6節,地點:D-730;

分機:7825

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。