

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1479	中文科名	體驗與服務創新
授課教師	楊浩偉	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

引導學生學習服務行銷的基本概念及策略，並且學習服務業作業模式，以及服務管理，提升服務業作業績效。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
4. 團隊合作
5. 問題解決

The objective of this course is to help student learn basic concepts of service marketing and learn service process on service industry application.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/企劃實務簡介
- 第02週：行銷企劃本質
- 第03週：行銷企劃實務探討(1)
- 第04週：行銷企劃目標1
- 第05週：行銷企劃實務探討(2)
- 第06週：行銷企劃目標2
- 第07週：內外部環境分析1
- 第08週：內外部環境分析2
- 第09週：期中報告繳交
- 第10週：個人創意思考與團隊腦力激盪(1)
- 第11週：個人創意思考與團隊腦力激盪(2)
- 第12週：行銷企劃案例分享1
- 第13週：行銷企劃案例分享2
- 第14週：行銷與流通企劃案撰寫要領
- 第15週：行銷企劃實務探討(3)
- 第16週：舉行期末成果發表(1)
- 第17週：舉行期末成果發表(2)
- 第18週：期末報告繳交&反思融入行銷企劃的能效性與專業性

成績及評量方式

- 期末報告：40%
- 期中報告：20%
- 個人課堂回饋：20%
- 出席率：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 行銷企劃：邏輯、創意、執行力，前程文化事業(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jpower0829/>
E-Mail：jpower0829@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期一,第D~E節,地點:D-730;

星期二,第5~6節,地點:D-730;

分機:7825

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。