

**朝陽科技大學**  
**112學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1468	中文科名	行銷管理
授課教師	陳育珩	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

本課程目標在介紹基本行銷理論與策略，說明如何應用該理論及策略獲得競爭優勢，並分析如何掌握行銷機會及規劃行銷方案。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
4. 團隊合作
5. 問題解決

The objective of this course is to provide the students with a complete overview of marketing and a broad understanding on marketing management. To help students to learn, link and apply important marketing concepts also to establish the students' ability on planning marketing management.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹與導論
- 第02週：透視行銷環境
- 第03週：執行行銷研究
- 第04週：分析消費者行為
- 第05週：管理產品與推出新產品(一)
- 第06週：管理產品與推出新產品(二)
- 第07週：價格研究(一)
- 第08週：價格研究(二)
- 第09週：期中考
- 第10週：促銷研究
- 第11週：通路研究
- 第12週：線上行銷與全球行銷
- 第13週：經營品牌
- 第14週：服務與體驗行銷
- 第15週：期末報告
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：行銷的社會責任與道德

#### 成績及評量方式

- 出席：15%
- 課堂報告、作業：25%
- 期中考：30%
- 期末報告：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

- TIMS行銷專業能力認證初階「行銷企劃證照」

#### 主要教材

1. 行銷管理：實務與應用（六版）劉亦欣新文京(教科書)
2. 自編講義與投影片(自製教材)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[t2023017@cyut.edu.tw](mailto:t2023017@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-816;

星期二,第5~6節,地點:T2-816;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。