

朝陽科技大學  
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1460	中文科名	行銷管理演練
授課教師	許文齡	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	1	修課時數	1
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

本課程目標在介紹行銷管理個案，說明如何應用該理論及策略獲得競爭優勢，並分析如何掌握行銷機會及規劃行銷方案。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

The objective of this course is to provide the students with a complete overview of marketing through case study. To help students to learn, link and apply important marketing concepts also to establish the students' ability on planning marketing management.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹(開學第一周就分組，請有意選課者務必到課)
- 第02週：21世紀的行銷之案例分享
- 第03週：發展行銷策略與計畫之案例分享
- 第04週：發展行銷策略與計畫之案例分享
- 第05週：確認是場區隔與目標市場之案例分享
- 第06週：分析消費市場之案例分享
- 第07週：建立產品策略之案例分享
- 第08週：建立強勢品牌、設定品牌定位之案例分享
- 第09週：期中考
- 第10週：發展定價策略與規劃之案例分享
- 第11週：設計及管理價值網路及通路之案例分享
- 第12週：設計及管理整合行銷之案例分享
- 第13週：推出市場上的新產品之案例分享
- 第14週：個案討論
- 第15週：推出市場上的新產品之案例分享
- 第16週：控制之案例分享
- 第17週：期末報告
- 第18週：教師彈性補充教學-1月17日線上同步教學

#### 成績及評量方式

- 出席與課堂表現：20%
- 作業：20%
- 期中報告：30%
- 期末報告：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.Philip Kotler and Kevin Lane Keller，行銷管理學樓永堅、方世榮譯東華書局(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wlhsu/>  
E-Mail：wlhsu@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期一,第3~4節,地點:R-253;

星期三,第5~6節,地點:R-253;

分機:4670

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。