

朝陽科技大學  
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1402	中文科名	社群媒體經營管理
授課教師	賴盈孝	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

課程目標冀望學生能瞭解社群媒體的興起對休閒產業的影響且具備社群行銷相關的知識、觀點和實務技能。

- 1.了解主要社群媒體的特性
- 2.了解主要社群媒體的傳播效力
- 3.培養運用社群媒體行銷的能力
- 4.培養社群媒體分析能力

The objective of this course is to understand how the travel industry changed due to the social media blooming. In addition, students will learn the related knowledge, perspective, and practical skills.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：數位行銷中的社群媒體行銷
- 第03週：數位消費者行為與行銷研究
- 第04週：社群媒體行銷理論
- 第05週：社群媒體環境分析
- 第06週：目標設定與社群媒體行銷策略
- 第07週：內容行銷與社群媒體文案
- 第08週：社會網路行銷
- 第09週：期中考
- 第10週：社群媒體操作特性
- 第11週：自媒體行銷
- 第12週：社群媒體廣告
- 第13週：圖片分享媒體Instagram行銷
- 第14週：監控社群媒體行銷成效
- 第15週：社群數據分 工具與關鍵指標
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：個案分析(線上非同步)

#### 成績及評量方式

- 作業：30%
- 期中考：30%
- 期末報告：30%
- 學習態度：10%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.社群媒體行銷曾祥景普林斯頓(教科書)

#### 參考資料

書名：掌握社群行銷—引爆網路原子彈 作者：黃逸旻 出版年(西元)：2022 出版社：基峰資訊

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ylai/>  
E-Mail：ylai@cyut.edu.tw  
Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-204;  
星期三,第1~2節,地點:R-204;  
分機:4672

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。