

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1387	中文科名	運動企劃與行銷
授課教師	陳祺富	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

透過教授運動相關產業企劃個案來強化學生企劃案撰寫與執行能力。

- 1.讓學生認識瞭解運動行銷與贊助的理論與實務個案
- 2.使學生習得運動相關產業企劃案的內容寫作格式
- 3.撰寫運動行銷與贊助活動設計企劃

Through analyzing case study in the sports marketing domain to improve students' abilities to conduct and execute a project or a business plan by themselves.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與分組
- 第02週：一頁企劃書之心法
- 第03週：運動行銷基礎概念之整合(1)
- 第04週：運動行銷基礎概念之整合(2)
- 第05週：PESTC之以小搏大思考演練(1)
- 第06週：PESTC之以小搏大思考演練(2)
- 第07週：運動商品市場定位分析(1)
- 第08週：運動商品市場定位分析(2)
- 第09週：期中考
- 第10週：企劃案撰寫的技巧與著重要點(1)
- 第11週：企劃案撰寫的技巧與著重要點(2)
- 第12週：公關與事件行銷(1)
- 第13週：公關與事件行銷(2)
- 第14週：簡報決一勝負的關鍵要素(1)
- 第15週：簡報決一勝負的關鍵要素(2)
- 第16週：期末分組報告
- 第17週：期末分組報告
- 第18週：期末學期檢討

成績及評量方式

課程出席率：40%
學習態度：10%
期中考：20%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.教師自編教材(自製教材)
- 2.行銷企劃：邏輯、創意、執行力2/e曾光華 前程文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無
E-Mail：chifu1119@gmail.com
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。