

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1326	中文科名	行銷管理
授課教師	彭金山	開課單位	會計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程透過行銷管理的理論探討與現行國內外行銷個案實例相結合，讓學生除了瞭解各種不同的行銷手法，也輔以不同行業的行銷手法，讓學生瞭解理論與實務的結合。

- 1.使學生了解行銷管理相關理論與實務之關係
- 2.具備處理實務個案之分析能力
- 3.具備將來進入職場基本專業態度
- 4.瞭解目前各種不同行業的行銷手法，使理論與實務相結合

This course is designed to help students learn the basic concepts of modern marketing in a managerial orientation way. It focuses on the major decisions that marketing managers face in their efforts to harmonize the objectives and resources of the organization with the needs and opportunities in the marketplace. Moreover, this class attempts to cover all the topics that a marketing manager needs to know, if time is permitted. It includes the main issues faced in strategic, tactical, and administrative marketing. Some recent developed topics, such as database marketing, internet marketing are also included.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與行銷基本概念
- 第02週：行銷的本質
- 第03週：行銷企劃書撰寫
- 第04週：經營環境分析
- 第05週：消費者市場與消費者行為分析
- 第06週：STP：市場區隔、目標客群、行銷定位
- 第07週：整合行銷7P-產品、訂價、行銷、通路
- 第08週：整合行銷7P-人員、物品陳列、行銷流程設計
- 第09週：期中考
- 第10週：行銷企劃個案選定研討
- 第11週：商圈選擇、交易平台選擇
- 第12週：產品銷售預測
- 第13週：損益預估分析
- 第14週：行銷模擬演練
- 第15週：期末報告-行銷企劃書發表
- 第16週：期末報告-行銷企劃書發表
- 第17週：期末報告-行銷企劃書發表
- 第18週：期末報告-行銷企劃書發表

成績及評量方式

- 平時作業：50%
- 出席：20%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 記帳士考試
- 國際行銷初階人才

主要教材

- 1.解析行銷管理：圖解與筆記曾光華、饒怡雲前程文化97898606796872022年1月二版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~newken1109/>

E-Mail：newken1109@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。