

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1226	中文科名	行銷管理
授課教師	余祖慰	開課單位	保險金融管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

透過本課程的學習，增進同學對行銷的認識，對未來無論是就業或創業有所助益。課程內容涵蓋行銷基本概念，行銷環境，顧客購買行為，行銷策略，行銷組合決策等部分，並輔以個案討論，在討論互動中提高學習興趣與效果。

1. 透過本課程的學習，增進同學對行銷的認識，並輔以個案討論
2. 讓學生能應用行銷管理知識於現實生活中
3. 使學生在討論互動中提高學習興趣與效果
4. 對未來無論是就業或創業有所助

This course provides a conceptual framework for marketing management. It is hoped that students can utilize the useful marketing concepts on their works through the study. Students also can gain some marketing experience with case study.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：行銷的本質
- 第03週：策略行銷規劃
- 第04週：行銷研究
- 第05週：購買行為分析
- 第06週：市場區隔 目標市場 與定位
- 第07週：產品策略
- 第08週：複習
- 第09週：期中考
- 第10週：定價策略
- 第11週：促銷策略
- 第12週：廣告與人員銷售
- 第13週：行銷通路
- 第14週：服務行銷
- 第15週：關係行銷
- 第16週：數位行銷
- 第17週：期末考
- 第18週：非同步教學

成績及評量方式

- 平常成績：30%
- 期中考：30%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 行銷管理張國雄雙葉書局20236版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsuweiyu/>
E-Mail：tsuweiyu@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第2~3節,地點:R-218;

星期三,第1~2節,地點:R-218;

分機:4812

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。