

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1202 | 中文科名 | 自媒體經營實務 |
| 授課教師 | 陳悅琴 | 開課單位 | 企業管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制4年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

培養學生具備自媒體企劃、數位文案與經營能力，以促進與客戶之互動和提昇營運績效。

- 1.培養學生具備自媒體企劃、數位文案與經營能力
- 2.培養學生未來具備與客戶之互動和提昇企業營運績效之技能
- 3.培養學生具備社群經營和網站企劃能力

To develop students with digital copywriting, social community management and website planning skills to promote interaction with customers and improve operational performance.

每週授課主題

- 第01週：跨境電商平台操作與國貿作業流程
- 第02週：跨境電商平台操作與國貿作業流程
- 第03週：跨境電商平台操作與國貿作業流程
- 第04週：美編修圖軟體操作
- 第05週：美編修圖軟體操作
- 第06週：美編修圖軟體操作
- 第07週：美編修圖軟體操作
- 第08週：美編修圖軟體操作
- 第09週：美編修圖軟體操作
- 第10週：社群經營與文案寫作
- 第11週：社群經營與文案寫作
- 第12週：社群經營與文案寫作
- 第13週：社群經營與文案寫作
- 第14週：社群經營與文案寫作
- 第15週：wordpress網站設計與管理
- 第16週：wordpress網站設計與管理
- 第17週：wordpress網站設計與管理
- 第18週：wordpress網站設計與管理

成績及評量方式

- 分組報告：60%
- 出席：20%
- 互動：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.教師自製(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jessica/>
E-Mail：jessica@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:L-736;
星期五,第5~6節,地點:L-736;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。