

朝陽科技大學
112學年度第1學期教學大綱

當期課號	1193	中文科名	服務創意設計與行銷
授課教師	許嘉倫	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

服務設計是一種創造服務價值的設計實踐，本課程從設計思考角度發展服務設計程序，除教導學生服務設計概念與工具，也從服務體驗角度，教導服務行銷之相關理論與實務個案。

- 1.具備服務行銷的基本範疇
- 2.具備掌握服務設計的本質以及運用服務設計流程與工具的能力
- 3.具備服務創意行銷的基礎能力

Service design is a design and practice that creates service value. This course develops service design procedures from the perspective of design thinking. In addition to teaching students the concepts and tools of service design, it also teaches students with the relevant theories and practices of service marketing from the perspective of experiential service.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹-與廠商實際配合
- 第02週：中秋節放假
- 第03週：消費者體驗架構實地參訪-霧峰酒莊
- 第04週：消費者體驗架構業界教室分享-沛美生技
- 第05週：消費者體驗架構實地參訪-宇揚設計
- 第06週：消費者體驗架說明
- 第07週：如何洞察消費者的體驗案例與方法
- 第08週：如何發想創新服務體驗案例與方法介紹一
- 第09週：期中報告-服務體驗觀察與修正
- 第10週：如何設計創新服務體驗案例與方法介紹二
- 第11週：業師演講-馨苑連鎖料理經理
- 第12週：利用洞察方法實作
- 第13週：利用發想方法實作
- 第14週：利用設計方法實作
- 第15週：活動架構設計
- 第16週：期末報告一
- 第17週：期末報告二
- 第18週：期末補救測驗

成績及評量方式

- 上課出席：20%
- 課堂作業：30%
- 期中報告：20%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.服務業行銷與管理-品質提升與價值創造曾光華前程文化事業股份有限公司978-986-98227-3-22020六版(教科書)

參考資料

- 書名：這就是服務設計 服務設計工作者的實踐指南 作者：Marc Stickdom 出版年(西元)：2022 出版社：基峰資訊股份有限公司
- 書名：這就是服務設計方法篇 作者：Marc Stickdom 出版年(西元)：2022 出版社：基峰資訊股份有限公司
- 書名：這就是服務設計思考 作者：Marc Stickdom 出版年(西元)：2018 出版社：中國生產力中心

建議先修課程

- 1.本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。